



BNP PARIBAS

MARS 2026

CSEC

CATALYST * QUESTIONNAIRE TEMPO SURVEY



Le programme Catalyst, très structurant, pour le groupe BNP Paribas a été présenté le 18 décembre par la Direction Générale.



[Cliquez ici](#) pour lire l'analyse **CFDT** de **CATALYST**

DE NOMBREUSES QUESTIONS SUR SES IMPACTS SE POSENT !



[Cliquez ici](#) pour lire la déclaration **CSEC** des élus **CFDT**



Un questionnaire TEMPO SURVEY sera envoyé mi-avril à 90000 personnes de la S.A et des filiales, en France et dans le monde. Les destinataires appartiennent aux périmètres :

- des fonctions intégrées (Risk LOD1 et LOD2, Compliance, Legal)
- des fonctions opérationnelles (IT, RH, Finance, Procurement and Performance, Communication, T&Op Services, BCEF Opérations, CIB...



Avec des exclusions : GAM, Inspection Générale, Real Estate, Asset Management, UKRSIB Bank, les stagiaires, les salariés du Front Office, les assistants externes.

L'OBJECTIF

Il ne s'agit pas d'une mesure individuelle de votre charge de travail mais de comprendre les proportions des activités que vous réalisez au quotidien. Ce questionnaire n'est qu'un des éléments qui va nourrir un diagnostic sur les économies possibles pour le prochain plan stratégique. Ce questionnaire :

- sera ouvert sur une courte durée (15 à 20 jours), il est individuel mais les résultats analysés seront issus de l'agrégation de l'ensemble des réponses.
- n'est pas un outil de Management, ni de mesure de la qualité du travail et n'entrera pas dans vos évaluations.



Ce questionnaire reste facultatif, anonyme, sans suivi individuel et les managers ne seront pas objectivés sur le taux de réponses !

A partir du dernier trimestre, le COMEX de BNP Paribas choisira les options stratégiques retenues pour le plan 2027-2030 afin d'atteindre son ambition de coefficient d'exploitation à 56% en 2028...50% en 2030.

AVIS CFDT

A ce stade et malgré nos demandes, aucune restitution n'est prévue en CSEC. Les élus CFDT ont souligné que les réponses des participants ne sauraient être interprétées comme une adhésion collective aux évolutions.

Représentante Syndicale Nationale



Chantal MARCHAND
06 99 33 92 51

Représentant Syndical National Adjoint



Alexandre BOUAT
06 98 54 83 53

Vos élu(e)s



Isabelle CLERGEAU
07 60 40 61 27



Anthony CHABIRON
06 62 67 90 85



Loic DOPIERALA
01 60 95 47 40



Nadège HAMDY
07 64 26 23 07



Alexandrine TROLLAT
01 87 74 17 75



Albert EHOULET
07 78 57 87 72



Eddie COTAYA
06 67 75 35 39



Aline DALICHAMPT
06 98 85 77 78



Oktay ERGUN
01 55 77 90 13



Ludovic CHMIELEWSKI
06 64 01 45 99

JOUER LA COMPLÉMENTARITÉ DE HELLO BANK! & BNP PARIBAS



Cfdt:

BNP PARIBAS

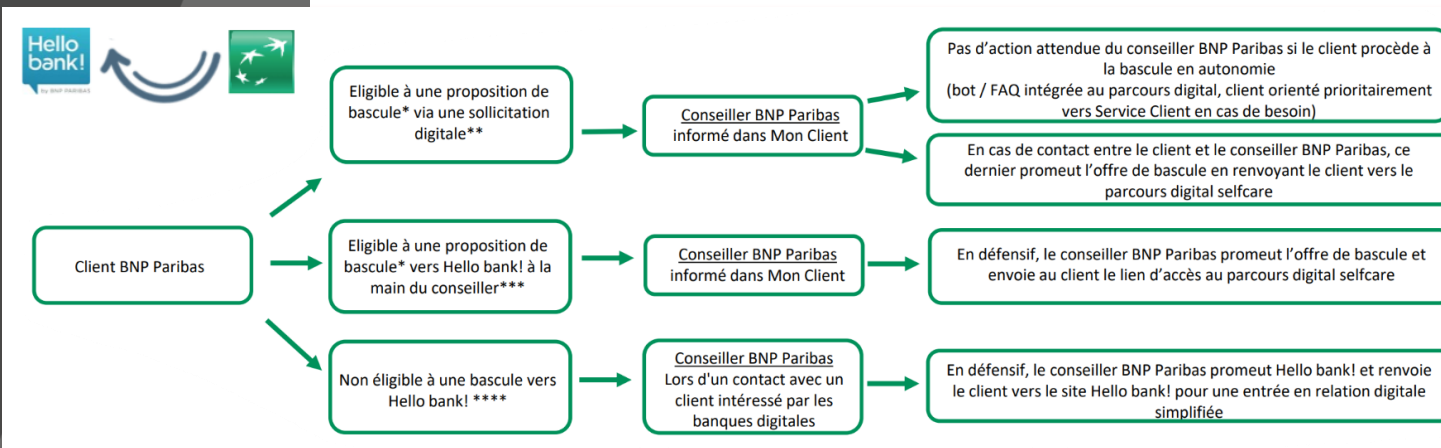
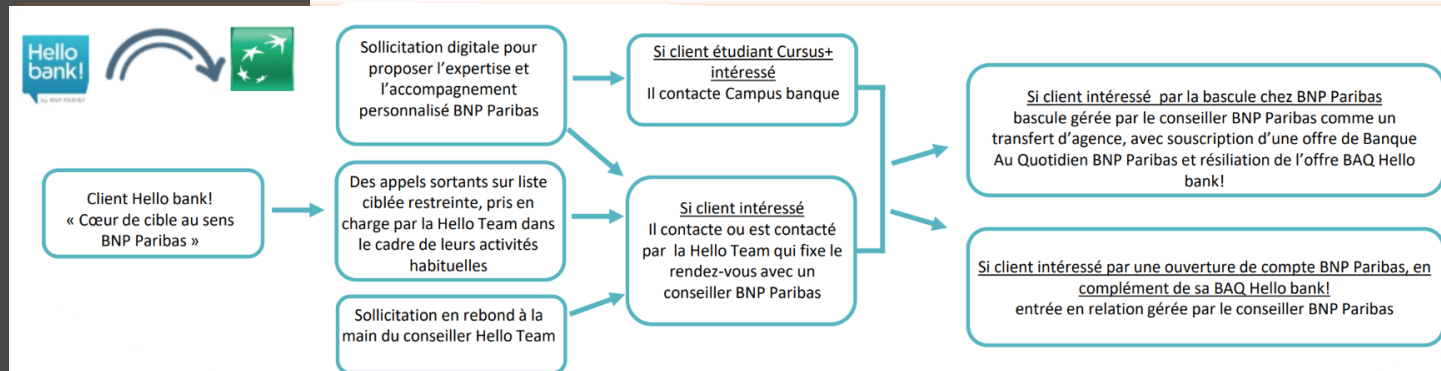
La Direction se veut rassurante, pas de transfert massif des clients du réseau BNP Paribas vers HB!

Sur l'ensemble de la clientèle de BNP Paribas, près de la moitié est multi-bancarisée, 8% le sont dans une banque en ligne. En raison d'une offre jugée trop chère, certains clients quittent BNP Paribas pour une banque en ligne. Cette tendance s'accroît d'année en année.

Une réponse aux besoins des clients tout en conservant l'exclusivité de la relation



BCEF, qui souhaite promouvoir l'offre **Hello bank!**, a tout mis en œuvre pour assurer la fluidité du parcours de transfert d'un compte d'une marque sur l'autre. **Hello bank!** devient un produit de plus dans la gamme des produits commercialisés par les commerciaux du réseau d'agences et **peut être utilisé comme outil de rétention.**



AVIS CFDT

HB! était jusqu'alors rattachée directement à la Directrice de BCEF. HB! sera désormais en lien direct avec le Directeur de BPE. Quelles sont les conséquences ?

- Ce rapprochement va faire émerger des doublons dans les états majors, équipes IT, et back-offices, **les élus CFDT demandent qu'aucune pression à la mobilité ne soit mise sur les salariés concernés. Des budgets formations doivent être débloqués pour accompagner les salariés ayant besoins d'upskilling ou reskilling.**
- Selon la CFDT, le nombre de clients susceptibles de rejoindre **Hello bank!** va augmenter, il devra entraîner **un renforcement des équipes de Hello bank!**
- **De la formation à la culture et aux produits de la marque "complémentaire"** doit être organisée et favorisée afin de maintenir un service au client de qualité lors des débordements de la **Hello Teams** vers Service client ou de Service Clients vers la **Hello Teams**.



Cfdt: Adhésion en ligne



CFDT.FR

REJOIGNEZ-NOUS
CFDT.FR/ADHESION