



BNP PARIBAS

Juillet 2015

# PREFERENCE CLIENT : A QUOI JOUE LA DIRECTION ?

**AVIGNON,  
MARSEILLE,  
et maintenant, MONTPELLIER-ROUSSILLON:**

**Le déploiement de PPC en DRM se passe EXCESSIVEMENT MAL !**

**Pleurs, tensions, stress, solitude, découragement, fatalisme:  
tel est le quotidien des salariés passés en Préférence Client en DRM.**

Les élus CFDT, dès les premières réunions de l'ITN-CHSCT, en 2014, ont dénoncé le manque criant de personnel et de moyens qui seraient une difficulté majeure lors de la mise en place de PPC.

Ces craintes ont été reprises en CCE et dans tous les CHSCT.

Ces craintes ont fait l'objet d'une lettre ouverte à Mme Capobianco, le 04 mai 2015. Tous les salariés de BDDF en ont été destinataires et attendent un geste fort de la Direction.

Ces craintes ont fait l'objet de nombreux échanges au CE.

La Direction nous dit être consciente des problèmes.

Elle nous dit tout mettre en œuvre pour respecter le bien être des collaborateurs.

Ces belles paroles ne sont malheureusement pas suivies d'effets.

Le Dialogue Social n'est-il aux yeux de la Direction de la DRM qu'une simple obligation légale?

Jusqu'ou faudra-t-il aller pour qu'elle entende les cris d'alarme des collaborateurs?

**Pendant ce temps là , « La vie continue » , mais à quel prix !**