



Février 2016

### **Déclaration des heures supplémentaires : Des rappels...**

La CFDT prend acte des prévisions de 2 000 heures supplémentaires pour 2016.

La Direction présente une prévision 2016 de 30 % supérieure à la prévision de 2015 (1 500 h), plus proche des 2 171 h effectivement déclarées dans l'ensemble des groupes (en 2015).

### **Tous les groupes ne sont pas égaux**

Des écarts parfois importants subsistent, voire même s'accroissent, puisqu'ils vont désormais de 0 h déclarée à 611,5 h (contre 416 h maxi en 2015) !

### **2 groupes comptabilisent plus de 50 % des heures déclarées...**

...Ou 80 % des heures sont réalisées uniquement par 3 groupes et l'entité de la DR !

Nous avons bien noté la volonté de la Direction de suivre ce dossier et de faire des rappels des règles de déclaration et de récupération vers les groupes du réseau Nord.

# COMITE D'ETABLISSEMENT D.R. NORD

## **VALENCIENNES HAINAUT CAMBRESIS**

### ***poursuit son « Binôme de chemin... ou Retour vers le passé !***

La CFDT déplore ces pratiques et émet un avis défavorable.

### ***DIA commun***

Le projet présenté se matérialise clairement par la disparition pour 4 agences de la présence permanente des Directeurs d'agence qui devront se répartir sur 2 sièges : à savoir un DIA commun pour MARLY et AULNOY et un DIA commun pour FRESNES ET VIEUX CONDE.

### ***Baisse nette en effectif de 2 Equivalents Temps Pleins***

Une fois de plus, nous ne pouvons que déplorer la volonté affichée de la direction de réduire les coûts par la compression de personnel.

Le projet présenté ne repose que sur une succession de chiffres et ne tient pas compte de la réalité vécue au quotidien dans ces agences.

### ***Déjà testé, vite abandonné !***

D'anciens collaborateurs, déjà présents il y a quelques années, se souviendront que cette idée avait déjà été lancée, et même appliquée, sur les agences de Fresnes sur Escaut et Vieux Condé, avant d'être abandonnée un an plus tard sur un constat d'échec cuisant (temps perdu sur la route, organisation ingérable, problèmes du quotidien des agences multiplié par 2 etc.).

### ***Double langage***

La CFDT ne peut que constater le double langage de la Direction avec sa volonté affichée de renforcer la présence de l'entreprise vis-à-vis de la clientèle des professionnels, en lançant le programme de conquête AMBITION PRO, combinée à une réduction d'effectifs et de diminution des moyens !

### ***L'antichambre de la fermeture d'agence ?***

Le projet présenté est à l'opposé du discours affiché, ne reposant que sur une recherche de rentabilité immédiate, sans prendre en compte que ce projet ouvre à nos concurrents un boulevard pour la conquête de nos parts de marché.

## **LILLE METROPOLE :**

### **Fermetures et redéfinition des Entités**

#### **Ça continue encore et encore...**

Après avoir présenté un business plan :

- en 2013 : suppression de 6,6 ETP et fermeture de 5 points de vente (Lille Opéra, Lille Gambetta, TG point Central, Lambersart Becquart et Roncq),
- puis en 2015 : suppression de 5 postes et fermeture de 4 agences supplémentaires (Lille Hellemmes, Mons en Baroeul, Lille Vieux Lille, Lille République),
- aujourd'hui, nous est présenté un nouveau plan d'adaptation : suppression de 6 postes et fermeture de 3 agences, (Wattignies, Haubourdin et Tourcoing Brun Pain) et une redéfinition des entités.

#### **Les Collaborateurs concernés reçus**

La Direction s'engage à recevoir tous les collaborateurs concernés, individuellement, afin que leurs souhaits d'évolution et de mobilité géographique soient pris en considération, et ce dès le recueil de l'avis des instances représentatives du personnel en Comité d'établissement.

#### **12 fermetures depuis 2013**

Cela porte ainsi à 12 le nombre de fermetures de sièges depuis 2013 et à 17,6 le nombre de postes supprimés en 2-3 ans pour le groupe de Lille !

#### **La CFDT défavorable au projet de fermetures**

Bien que l'objectif de la Direction soit « d'améliorer les conditions de travail des collaborateurs en privilégiant les agences de taille plus importante » nous ne pouvons que regretter que BNP PARIBAS abandonne des quartiers, voire des secteurs complets.

N'aurait-il pas été plus judicieux de donner un nouveau souffle à ces agences en leur donnant les moyens de se développer ?

Nous demeurons inquiets sur le taux d'attrition qui pourrait être important pour certaines agences.

#### **Du bureau à la plage...**

Quant à la mise en place des plages « conseil » nous espérons que cela répondra aux attentes de nos collègues et facilitera leur organisation de travail qui, aujourd'hui, est plutôt facteur de « stress ».

La CFDT demande qu'un suivi soit réalisé sur ces divers points.