



Cfdt:

BNP PARIBAS

21 Janvier 2026



Julie LEQUEUX
Déléguée Syndicale Nationale
06 60 68 60 35



Cédric GRENIER
Délégué Syndical National Adjoint
06 67 92 25 69



Stefan DESBOURDES
Délégué Syndical National Adjoint
06 68 24 35 41



Chantal MARCHAND
Représentante Syndicale Nationale
06 99 33 92 51



Alexandre BOUAT
Représentant Syndical National Adjoint
06 98 54 83 53

MOTIV' 2026

**Hausse des objectifs Motiv' :
Vers l'infini et l'au-delà !
La CFDT dit Stop !**



L'an dernier, la CFDT s'était déjà opposée à la forte augmentation des objectifs Motiv' notamment pour les conseillers proximité et affinité.

Suite à nos actions, [BCEF avait notamment mis en place des boosters](#) pour améliorer le variable des salariés en surperformance. Ces boosters, insuffisants, ont amené la Direction à revoir le fonctionnement de l'item « ma contribution » pour rémunérer davantage les salariés les plus performants et ayant pourtant perdu sur leur variable.

CA AUGMENTE :

Plus de 100 % d'augmentation sur « la gestion sous mandat (GSM) » des conseillers affinités.

10 % d'augmentation en moyenne sur les « solutions budgétaires » pour les affi/proxi.

35 % d'augmentation sur l'épargne financière pour les CAP (sans compter les objectifs de GSM).

Et les objectifs qui suivent une tendance baissière reviennent simplement au niveau de 2024, la preuve que les objectifs 2025 étaient totalement décorrélés de la réalité.

**CETTE ANNÉE, LES BOOSTERS
DISPARAISSENT ET POURTANT, BCEF
CONTINUE TOUJOURS
ET ENCORE D'AUGMENTER
LES OBJECTIFS, QUAND LES EFFECTIFS
CONTINUENT TOUJOURS
ET ENCORE DE DIMINUER.**



D'après la Direction, en moyenne, il n'y a pas de perte de revenus pour les conseillers en agence. D'après vos retours et nos rencontres, nous doutons fortement de cette « affirmation ».

ET VOUS ? Votre rémunération variable Motiv' a-t-elle diminuée ces dernières années ?

[Répondez à notre sondage anonyme en moins de 30 secondes.](#)

Chaque année, en négociation de NAO, BNP Paribas nous demande de prendre en compte « le contexte économique difficile », malgré des résultats grossissants d'année en année. Il serait peut-être temps que ce « contexte difficile » soit aussi appliqué à l'attente de l'entreprise sur certains objectifs commerciaux et surtout de vous rémunérer correctement pour ces attentes démesurées.