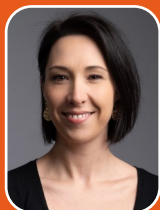


Cfdt:

BNP PARIBAS

10 AVRIL 2025



Julie LEQUEUX
Déléguée Syndicale Nationale
06 60 68 60 35



Cédric GRENIER
Délégué Syndical National Adjoint
06 67 92 25 69



Stefan DESBOURDES
Délégué Syndical National Adjoint
06 68 24 35 41



Chantal MARCHAND
Représentante Syndicale Nationale
06 99 33 92 51



Alexandre BOUAT
Représentant Syndical National Adjoint
06 98 54 83 53

RETAIL 4.0 :

Projet en mode « Agile » ? En cours de finalisation ? Ou, pas si transparent que ça ?

Vous avez été nombreux à nous faire part de vos inquiétudes, non pas tant sur le projet en lui-même, que sur le flou persistant autour de votre avenir professionnel.

MERCI pour vos retours !

Pour continuer à vous exprimer, un sondage est disponible [ici](#)

Après notre communication sur le contenu du projet : → [Cliquez ici pour la \(re\)lire](#), la CFDT vous livre maintenant sa lecture critique du projet.



Accéder au sondage



RETAIL 4.0 : UNE TRANSFORMATION À MARCHÉ FORCÉE ?



Nous sommes conscients que notre réseau doit évoluer.

Mais nous posons une question simple : **4 projets en 10 ans** (Préférence Client, Être là pour nos clients, Modèle de Services... et maintenant Retail 4.0).

N'est-ce pas le projet de trop ?

Et surtout : est-ce le bon projet ?

Les éléments de langage de BCEF à retenir (ou pas)

Investissement : BCEF annonce 200 millions d'euros. Pour la CFDT, investir **c'est bien mais où ?** À ce jour, aucune visibilité sur la répartition entre IT et RH (mobilité, formation...).

Sélectivité : BCEF concentre les moyens sur la clientèle « Mass-affluent ». Pour les autres, ce sera le tout digital. **La CFDT alerte** : c'est l'universalité de la banque qui est remise en cause.

Développement : Comment "libérer" (sic) du temps commercial avec autant de **suppressions de postes et des fonds déjà surchargés ?**

Hello Bank : Objectif annoncé : doubler la clientèle d'ici 2030... sans création d'emplois. **Le don d'ubiquité** ferait-il partie des outils livrés avec Retail 4.0 ?



Accompagnement : À ce jour, **aucun plan de formation détaillé** n'a été communiqué. Rien sur le parcours de validation des passeports. Et **aucun renfort en effectif RH prévu** pour accompagner les transformations !

Fermetures d'Agences : opacité persistante

Contrairement à certaines rumeurs ou communications floues, le dossier BCEF ne fournit **aucun chiffre clair sur le nombre d'agences concernées par une fermeture ou un regroupement.**

Pourquoi avons-nous dû apprendre par voie de presse certaines informations clés ? Et sont-elles exactes ?



Cfdt:

BNP PARIBAS



Sondage Retail 4.0



La CFDT, à vos côtés.

Vous voulez en savoir plus ?
Contactez-nous !

cfdt.nationale@bnpparibas.com



LA CFDT DÉNONCE LE MANQUE DE TRANSPARENCE :

- Rien sur la répartition territoriale des fermetures.
- 150 postes de DIA/REA supprimés d'ici fin 2026, d'après les documents CSEC, mais le chiffre évoqué lors de rencontres avec BCEF serait bien plus important.



Suppressions de postes : la grande hypocrisie

Bonne nouvelle, BNP Paribas affirme ne pas envisager de plan de licenciement collectif. Mais dans le même temps, BCEF prévoit entre **2500** et **3350 suppressions de postes** (soit -2,2 à -2,5 % des effectifs par an pendant 5 ans).



Pas de licenciement ne signifie pas, pas de départs !

Des départs synonymes de surcharge de travail et de souffrance pour ceux qui restent.

La CFDT dénonce un projet qui joue sur les mots.

LES DEMANDES CFDT : TROP DE QUESTIONS SANS RÉPONSE !

- **Une procédure de mobilité équitable**, incluant la prise en charge des déménagements par BNP Paribas.
- **Un calendrier régionalisé**, détaillant les étapes et impacts du projet.
- **Le maintien des bassins d'emploi** via la création de plateformes **pérennes** au sein des régions, et non de simples structures temporaires.
- **La présentation complète des plans de formation** (Commerce & RH). Le parcours précis pour les passeports avec « clause de grand-père » pour les collègues déjà titulaires du passeport Affinités & Proximité.
- **L'intégration dans le plan de formation des montées en compétences et des reconversions (Up/Re-skilling)**, avec un suivi RH structuré.
- **Le nombre exact d'agences concernées** par des fermetures ou regroupements.
- **Le devenir des métiers non impactés** à aujourd'hui (CAP, CRG, CR, CMR, Experts Crédit, CFMP, RAC...).
- **Le nombre de postes précis supprimés** à horizon 2030.
- **La démonstration du taux de turn-over de 6 % annoncé** par la direction, permettant d'absorber les baisses d'effectifs annoncées.
- **Un bilan du pilote des E-conseillers** (Lille, Val de Fontenay).
- **Le devenir des CSEP/CSI.**
- **La présentation progressive des outils d'automatisation/IA** et leurs conséquences sur l'emploi, les conditions de travail et les parcours professionnels.

CE QUE LA CFDT A OBTENU & CE QU'ELLE DEMANDE

- **La CFDT** a déjà obtenu la nomination d'un expert externe & indépendant pour mener une analyse objective de Retail 4.0.
- Nous continuons de porter vos exigences, avec des propositions concrètes et argumentées.
- Nous concentrons notre action sur l'intérêt des salariés, l'emploi, et les conditions de travail.

« la CFDT souhaite une réunion inter organisations syndicales pour échanger ensemble sur le projet et ses impacts »