



12 Septembre 2018



## INFORMATION DE VOS ELUS CCE

### « Les remontées du terrain sont plus fortes que le concept »

Lors de cette séance, cette affirmation a été répétée à plusieurs reprises par le responsable des marchés domestiques du Groupe. Les projets à venir devraient tenir compte de la réalité du terrain.

**La Direction Générale écouterait-elle enfin les salariés et les élus Cfdt ?**

### Quelques promesses de la Direction Générale :

- ⇒ **Adaptation du réseau en France** : Les fermetures d'agences continueront au rythme prévu, « pas plus et pas plus vite »! Cfdt : **Vraiment ?**
- ⇒ **Système Informatique** : Les « tuyaux » seront agrandis. Le temps de réponse sera amélioré. Cfdt : **vivement, parce que pour l'instant, « ça rame » !**
- ⇒ **Cardif IARD** : Objectif atteint! 1000 contrats par jour. La Direction félicite les salariés. Cfdt : **mais au prix du retour de la « bâtonite » et d'une pression commerciale inacceptable.**
- ⇒ **HelloBank !** bénéficiera de moyens accrus et d'un nouveau concept dès 2019. Cfdt : **c'est plutôt une bonne nouvelle! Attendons de voir ...**
- ⇒ **Compte Nickel** : La technologie d'entrée en relation ultra rapide sera adaptée dans le réseau d'agence. Cfdt : **exit les 3 semaines d'attente ?**

### Avis des élus Cfdt :

*« Les promesses n'engagent que ceux qui les écoutent »*

**Espérons que les faits démentiront cette maxime.**

# La Déclaration Cfdt

## Des résultats encore et toujours à la hauteur !

Grâce à qui ? Grâce au professionnalisme, à l'implication de tous les salariés de BNP Paribas. Et pourtant, la morosité, l'inquiétude, l'opacité de l'avenir sont des vents contraires.

Les salariés s'interrogent sur leur avenir, et le devenir de BNP Paribas suite aux mutations profondes de l'entreprise.

Pour la première fois, une perte de confiance, envers BNP Paribas, est palpable à tous les niveaux. Les langues se délient. Les injustices et le sentiment de frustration sont bien présents.

## La Cfdt attend lors de cette réunion des éclaircissements sur :

La situation internationale, en particulier l'Italie et la Turquie.

L'impact de la persistance des taux bas sur les résultats de notre entreprise.

Le devenir de Hello Bank !, avec son manque cruel de moyen.

Le développement explosif de Nickel et ses conséquences.

Les motivations des achats de Fintech, en cours ou déjà réalisés, et leur coût.

Le développement nébuleux, à 6 mois des élections professionnelles, du Centre de Services, et ses impacts sur l'emploi en France.

La pérennité du réseau français après 2020.

L'impact de l'inflation...

## Nous évoquons l'inflation.

Inflation reconnue à plus de 2,3% par le ministère des finances, qu'en sera-t-il de notre NAO ?

Si l'on rajoute les 1% de 2017, la Cfdt attend une NAO très significative, qui garantisse le pouvoir d'achat des salariés BNPPARIBAS.

Informations en temps réel ?  
Téléchargez notre application  
SMARTPHONE

**ECHANGER, AGIR, NEGOCIER**

[www.cfdt.bnpparibas.com](http://www.cfdt.bnpparibas.com)  
[cfdt.nationale@bnpparibas.com](mailto:cfdt.nationale@bnpparibas.com) / 01 40 14 31 89

Suivez nous sur Twitter [@Cfdtbnpparibas](https://twitter.com/Cfdtbnpparibas)

