



BNP PARIBAS



L'information de vos représentants

ACTUALITÉS PÔLES & FONCTIONS

Février 2022

VOS REPRÉSENTANTS

ÉLUS

David ADJEDI
 Pascal AUBERT
 Ludovic AUTAA
 Anne-Marie BARLET
 Nicole BEAUCLAIR
 Anthony CHABIRON
 Jean-Eddie COTAYA
 Nathalie COUVREUR
 Clément FLEURY
 Maya FRANCEO
 Jean-Louis GARLATTI
 Gilles GAUTHIER
 Marie-Christine GERFAUD
 Alain LEGOEUIL
 Sandrine LOPEZ
 Samira MOANDA
 Céline SANCHEZ
 Silvio SEGHINI
 Isabelle VOLMERINGER

RS

Pierre RIVIÈRE - 06 65 64 56 98
 Élodie ROBERT - 06 68 24 15 49

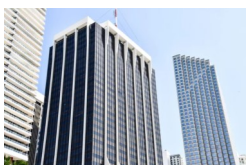
DS

Pascal AUBERT - 06 80 48 20 89
 Gilles GAUTHIER
 M-C GERFAUD - 06 68 18 25 04
 Alain LEGOEUIL - 06 68 18 27 21
 Céline SANCHEZ - 06 68 24 19 06
 Silvio SEGHINI - 06 68 24 12 13

CONTACTEZ VOS ÉLUS SUR



HARMONISATION DES POSTES TYPE : la filière IT et Communication Groupe concernées [Page 1](#)



DÉMÉNAGEMENTS : les actualités [Page 2](#)



LES RÉPONSES À VOS QUESTIONS : télétravail, embauche, maladie ... [Page 3](#)



La minute RSE de vos élus CFD [Page 4](#)

HARMONISATION DES POSTES TYPE JAD fait enfin peau neuve !

Dans le cadre du plan 2020, nous avons assisté à la naissance du **catalogue des compétences**.

Avec le projet Strategic Workforce Planning (SWP) présenté fin 2021, les Métiers vont raisonner en compétences pour déterminer leurs futurs besoins en ressources humaines.

Le **plan stratégique RH 2022-2025** met l'**humain** et l'**employabilité** au cœur de ses objectifs pour permettre de répondre aux enjeux de **compétences** et d'**attractivité** du Groupe.

Les **bénéfices attendus** :

- **anticiper** les besoins de la ligne managériale,
- adapter l'offre de **formation**,
- faciliter la **mobilité interne** et les **recrutements**,
- garder les **talents** ...

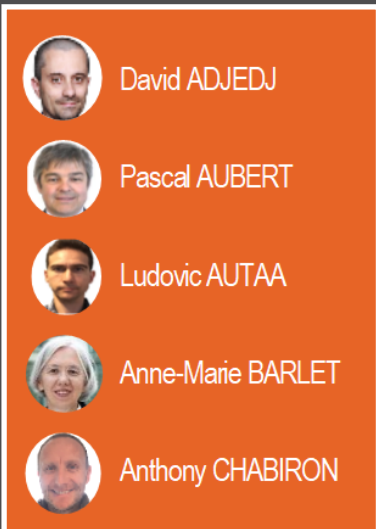
Une **nouvelle étape** est à venir : la **refonte du référentiel des emplois et postes-type** (JAD) dans le but de le rationaliser et de l'harmoniser ... à l'échelle du Groupe. Son déploiement va commencer dès 2022 et concerner tout le périmètre de la SA.

En séance, il nous a été présenté les futurs postes de Communication Groupe et ceux de la filière IT via ITG par les RH de ces Métiers.

➔ Vos missions resteront les mêmes, les fiches de poste reflèteront mieux la réalité de votre travail quotidien.

➔ Chaque Métier pourra déployer ces postes type comme il l'entend : soit à l'**ensemble** de ses collaborateurs, aux **nouveaux entrants** ou lors de **changements** de poste. A titre d'exemple, la Communication Groupe a choisi de le faire en une fois alors que ITG ne l'appliquera qu'aux entrants et aux mobilités.

Pour l'IT, ces postes vont s'appliquer à l'ensemble des entités de la filière (BCEF IT, CIB, ...). La gouvernance du Référentiel est placée sous la responsabilité de la RH de ITG.



- CONTENT PRODUCTION / PRODUCTION DE CONTENUS
- INFLUENCE & REPUTATION
- BRAND & ADVERTISING / MARQUE & PUBLICITE
- EVENTS / EVENEMENTIEL

- o Content Manager / Chargé de projet éditorial
- o Managing Editor / Responsable éditorial
- o SEO Manager / Responsable SEO
- o Graphic Designer / Graphiste
- o Artistic Director / Directeur Artistique
- o Archives, Heritage & History Manager / Responsable archives, héritage et histoire
- o Communication Officer / Chargé de projet Communication
- o Communication Leader / Responsable de Communication
- o Media Relations Officer / Chargé de relations media
- o Media Relations Manager / Responsable relations media
- o Social Media Manager / Chargé de projet réseaux sociaux
- o Web Social & Digital Strategist / Responsable media sociaux et stratégie digitale
- o Brand Manager / Chargé de projet marque
- o Brand Strategist / Responsable marque
- o Audience Manager / Chargé de publicité
- o Activation Strategist / Responsable activation media
- o Data & Media Partnership Manager / Responsable data et partenariats media
- o Event Manager / Chargé de projet événementiel
- o Senior Event Manager / Responsable événementiel

L'AVIS DE VOS ÉLUS CFTD :

Il faut que votre poste soit le reflet de votre travail quotidien. Nous avons interrogé la Direction sur les liens entre les différents outils disponibles (My Mobility, AboutMe, My Dev) pour faciliter l'acquisition de nouvelles compétences pour vos mobilités futures. Les études des passerelles entre les applications sont en cours.

Nous vous rappelons l'importance de renseigner et de **mettre à jour AboutMe** de façon régulière, notamment la partie sur les compétences. Cet outil est un **incontournable** de votre **gestion de carrière**.

Vos élus seront attentifs à la mise en place de ces nouveaux postes type afin qu'ils expliquent le plus précisément possible vos **rôles** et **missions** plutôt que d'être une longue liste d'activités et compétences génériques.

Nous savons que 2 salariés avec une même description de poste n'ont pas forcément le même niveau d'expérience et ne font pas toujours la même chose. Il ne faut pas confondre **harmonisation** et **rationalisation avec uniformisation**.

Nous serons vigilants à ce que cela ne soit pas le prétexte à un **nivellement vers le bas** en matière de rémunération.

S'agissant d'une **modification « substantielle »** de votre contrat de travail, un échange préalable avec votre manager ou votre HRBP doit avoir lieu.

Si vous êtes en désaccord avec le contenu de votre nouveau poste-type, contactez-nous avant d'accepter.

NE PAS ÊTRE AU-DESSUS, JUSTE À LA HAUTEUR.

CFTD
1^{er} SYNDICAT DE FRANCE.

REJOIGNEZ - NOUS. Cfdt:

DÉMÉNAGEMENTS
la valse des adresses continue

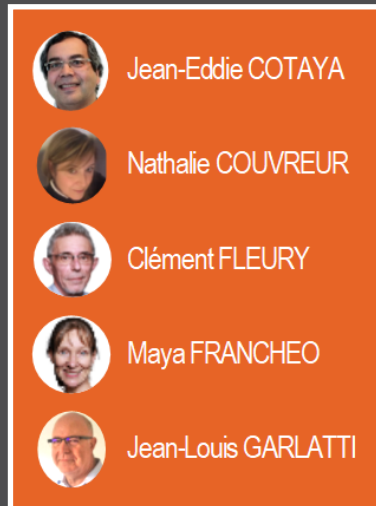
- Les 93 salariés de la direction du **recouvrement** quittent la rue **Sainte Cécile** pour rejoindre l'immeuble Tassigny à **Fontenay-sous-Bois**.
- Deux entités de **RISK FRB**, Crédit Opinion et Crédit Control, auront la même destination. Soit 71 personnes de plus qui changent de localisation.
- A cela s'ajoute les équipes d'**ERE** (Epargne Retraite Entreprises), 121 salariés, qui laissent derrière eux définitivement le bel immeuble **Bergère** (qui sera restitué cette année). Et où vont-ils ? Pour eux, destination **Nanterre** !

ENTITÉ	DÉPART	ARRIVÉE	QUAND ?
RECOUVREMENT	Sainte Cécile	FONTENAY SOUS BOIS	avr.-22
RISK FRB - Crédit Opinion	Nanterre, Neuilly, Paris	FONTENAY SOUS BOIS	juin-22
RISK FRB - Crédit Control	Paris, Nanterre	FONTENAY SOUS BOIS	mai-22
ERE	14 Bergère	NANTERRE	juil.-22

L'AVIS DE LA CFTD :

Que dire de ces déménagements ? Qu'une fois de plus, ils seront une source d'**économies** pour la banque. Adieu Paris, vive la banlieue ! Cela au détriment des salariés qui verront leur **temps de trajet** augmenter pour la majorité d'entre eux.

Et pour la **direction générale**, pas de déménagement en vue ? Ben non, soyez rassurés. Toujours ancrés au **3 Antin** car a priori l'adresse est bonne. Elle y est depuis au moins **23 ans** et comment on dit déjà ? Ah oui, ça me revient : faites ce que je dis, pas ce que je fais !



COMPLIANCE FRB un nouveau déménagement de prévu

Encore et encore, Compliance FRB déménage et c'est donc **240 salariés** qui vont changer de trottoir pour aller à **Claude Bernard**.

Depuis 2014, nos collègues ont connu de nombreux déménagements dont voici un florilège des **allers et retours réussis** :

- Haussman -> MSH
- MSH -> Haussman -> LEVPOM
- LEVPOM -> Ste Cécile
- Ste Cécile -> Mac19
- Mac19 -> Claude Bernard

L'AVIS DE LA CFDT :

Même si ce déménagement a du sens, les élus CFDT se posent la question suivante : combien de déménagements devront encore subir les salariés chez Compliance FRB ?

LES RÉPONSES À VOS QUESTIONS

La CFDT au plus proche de votre quotidien

Millénaire 1 : enfin des actes !

La CFDT avait interpellé la direction fin 2021 sur **deux irritants** concernant votre quotidien.

- **Le local à vélo** : un projet d'ampleur est d'ores et déjà validé pour renforcer de manière significative l'offre extérieure sur le parc du millénaire. Il prendra en compte des espaces destinés aux vélos électriques et aux deux roues motorisées (à suivre).
- **La restauration** : la réouverture du **RIE Columbus** aura lieu le **7 mars**.

CRC Val de Fontenay : des embauches en CDI validées !

le CRC « Renfort Retail » est composé actuellement de 30 intérimaires.

La CFDT se bat depuis de nombreux mois pour pérenniser les effectifs.

La direction a finalement acté l'**embauche de 20 CDI** parmi les intérimaires présents.

Déploiement du matériel pour le télétravail : premier bilan

4500 salariés ont été livrés depuis sa mise en place.

Chaque semaine, le mail permettant de s'inscrire à l'offre est adressé à environ **1000 salariés**.

La livraison du matériel est planifiée la semaine suivante et l'objectif est à terme de permettre à l'ensemble des collaborateurs de bénéficier de l'offre s'ils le souhaitent.

Arrêt longue maladie :

les élus CFDT ont demandé à la Direction une clarification de la procédure

En cas d'arrêt de plus de **30 jours**, RHG GAP adresse un **courrier** au collaborateur via **ALIS**.

Ce message mentionne notamment la nécessité d'une **visite de reprise** en cas d'absence de plus de 30 jours et les coordonnées d'Action Sociale France.

L'envoi de cette notification est renouvelé lors du passage en **½ solde**, puis lors du passage en **sans solde**.

Par ailleurs, RHG GAP adresse mensuellement à **Action Sociale France** un fichier reprenant la liste et la durée des arrêts maladie.

L'Assistant Social ou l'Assistante Sociale peut ainsi identifier les collaborateurs de son périmètre et les contacter.

Le contact peut prendre différentes formes : téléphone, SMS, mail ou courrier envoyé au domicile du collaborateur.

Enfin, ces visites de reprise sont suivies par les **équipes RH des métiers et fonctions**, en lien avec la ligne managériale du collaborateur concerné.

Extrait du courrier d'avis d'absence :

Visite médicale de reprise : Après une absence de plus de 30 jours calendaires pour maladie, accident de travail ou de trajet, vous devez prendre rendez-vous auprès du service de santé au travail dont vous dépendez pour apprécier votre aptitude à la reprise de travail.

Action sociale : Vous avez la possibilité de solliciter l'assistante de service social de votre entité afin d'être accompagné pendant votre arrêt ainsi que dans la perspective d'un retour au travail - standard Action Sociale France : 01 40 14 20 52.



Gilles GAUTHIER



Marie-Christine GERFAUD



Alain LEGOEUIL



Samira MOANDA



Pierre RIVIÈRE

PLUS RIEN À
PERDRE ?



TU NE PEUX QUE
GAGNER.

REJOIGNEZ - NOUS. 



Élodie ROBERT



Céline SANCHEZ



Silvio SEGHINI



Isabelle VOLMERINGER



Mail : PARIS IRP CFDT CEPF

- Tel : 01 53 31 66 84



LA MINUTE RSE DE VOS ÉLUS CFDT

Une AMAP c'est quoi ?

Association pour le Maintien de l'Agriculture Paysanne



C'est une association qui **met en relation** des **producteurs** avec des **consommateurs**. Les deux parties sont liées par un **contrat** définissant les conditions de **livraison** des produits concernés. La **réception** et la **distribution** est organisée par les **membres de l'association** locale qui utilise des espaces mis à disposition par la mairie. Les produits sont **biologiques, de proximité et de saison**.

Le **prix** du panier est raisonnable et garantit des revenus réguliers aux cultivateurs qui peuvent mieux planifier leurs investissements et leur production tout en dégageant une marge leur permettant de **vivre dignement**.

Les AMAP proposent avant tout des **légumes**, des **fruits** mais aussi d'autres produits comme du **pain**, des **œufs**, de la **viande**, du **poisson**, du **miel** ...

Pour trouver une AMAP près de chez vous, cliquez [ici](#).

Les raisons de faire partie d'une AMAP :

- Soutenir l'**économie locale**, créer des emplois, développer le lien social.
- Réduire son **empreinte carbone** (en réduisant le transport, les emballages).
- Développer une meilleure compréhension et une plus grande **solidarité** entre producteurs et consommateurs.
- Favoriser la **biodiversité** et (re)découvrir des légumes oubliés : ici panais, pourpier d'hiver, choux kale et choux rave ...



Témoignage d'une salariée de BNPP :

« J'appartiens à une AMAP depuis des années et reçois des produits de producteurs situés dans un rayon de **70kms**.

Les produits sont **tous livrés le même soir** de la semaine dans une salle municipale. Les adhérents participent à la réception et la distribution des produits.

Je reçois toutes les semaines des **légumes** (entre 6 et 8 variétés différentes), du **pain**, des **œufs**, j'ai aussi un contrat **champignons** et peux commander en fonction de mes besoins de la **volaille**, du **poisson**, du **miel** et des **produits laitiers** du Perche.

Les produits sont de qualité, je mange plus sainement, comprends mieux les préoccupations des producteurs. »



ON SE BAT.



TU GAGNES.

REJOIGNEZ - NOUS. 