



**BANQUES ET ASSURANCES**

S'ENGAGER POUR CHACUN  
AGIR POUR TOUS



**BNP PARIBAS**



**SUD EST**

**PROJET DE DÉCLARATION PRÉALABLE  
CSEE 16 JUILLET 2019**

D'un point de vue général, nous regrettons que les fermetures d'agences soient justifiées avant tout par des critères économiques, sans réelle mesure des conséquences.

Rappelons en liminaire la politique RSE du groupe BNPParibas sur laquelle la banque communique largement et dont voici un extrait :

**« Définir et mettre en œuvre les engagements en matière de développement économique, d'environnement et de transition énergétique, d'inclusion sociale et de valorisation des territoires, de diversité et de promotion des droits humains. »**

Alors sous cet éclairage, intéressons-nous à l'impact humain des fermetures d'agences.

Nous pensons aux salariés, qui apprennent tardivement, sans explications claires, que l'agence dans laquelle ils se sont investis, et autour de laquelle ils ont organisé leur vie privée, va fermer.

Vous orchestrez la mise à mort de l'agence en dégradant les conditions de travail par une réduction des moyens, et à la fin ce sont toujours les salariés qui en supportent les conséquences.

Alors, quelle vision ces salariés peuvent-ils avoir de leur avenir, et de celui de leur Entreprise ?

**Nous citons l'engagement N°5 de la politique RSE de l'entreprise : « Good place to work et gestion responsable de l'emploi »**

**Intéressons-nous aussi à l'impact client : Il est irréversible**

*Nous pensons aux clients de ces agences que l'on ferme. Ils sont souvent mono banque, en relation de longue date.*

*Ils nous ont fait confiance en souscrivant à nos produits et en nous confiant leur épargne.*

*BNPP ferme des agences en milieu rural, sans même laisser un automate ...et ne laisse à ces clients, que 2 options :*

## VOS REPRÉSENTANTS

### ÉLUS

Alexis AUDIFFRED  
Isabelle BOUCHOUX  
Sylvie BRUSCHIA-RICHARD  
Stéphane DENIAUX  
Laurence GASPERINI  
Fadhila JABBARI  
Alain JAECKEL  
Elodie LEONETTI  
Richard PONS  
Alain TAIX

### RS

Pascale HUZE

### DS

Serge CRANSAC

Contacts Délégation Nationale Cfdt

[cfdt.nationale@bnpparibas.com](mailto:cfdt.nationale@bnpparibas.com)

01 40 14 31 89

Suivez-nous !



[@Cfdtbnpparibas](https://twitter.com/Cfdtbnpparibas)

- Pour les plus autonomes, prendre leur véhicule et se rendre à l'agence de repli dans laquelle ils ne sont pas connus.
- Pour les autres, se rendre chez un concurrent qui aura fait le choix de rester dans leur ville. Ils devront engager des démarches de transfert de comptes et d'avoirs... Faisant d'eux des ex-clients déçus détracteurs de BNPP. Tout cela pour dégrader significativement notre parc de Comptes actifs.

D'ailleurs où est le fameux bilan « satisfaction client » à 1 an et son point précis sur les clôtures de compte promis par la Direction Régionale ?

### **L'impact interne est très lourd :**

La masse des taches et disfonctionnements liés aux transferts de comptes ressemble à une liste « à la Prévert » :

- Liens foyers qui ne se font plus
- Mauvais rattachement de segment clients/conseillers
- Lettres d'informations clients non reçus
- Nom du Conseiller erroné sur les courriers etc...

C'est là aussi une vraie calamité pour les salariés des agences de repli qui devront régler tous les problèmes et recevoir la masse de « clients réclamants ».

### **A quand une task force « fermeture d'agence » ?**

Fort de ce constat La CFDT vous demande :

- De regarder avec un prisme plus large pour ne pas renoncer aux valeurs RSE de BNPP que nous partageons, et auxquelles nous avons toutes et tous adhérents
- De mettre en place un accompagnement concret.

A force de répétition, les salariés connaissent par cœur les motivations de notre entreprise pour réduire les frais de gestion par les fermetures d'agences (changement de comportements, digitalisation, baisse des taux, contraintes réglementaires ...)

Anticiper c'est bien.

Trop anticiper c'est spéculer

Trop anticiper c'est ingérable

Mais y-a-t-il urgence ?



Pour la CFDT, **non**, notamment au regard des derniers résultats de BDDF ...  
Sommes-nous réellement en lien avec l'engagement RSE de BNPP dont  
voici un nouvel extrait ?

**« Valorisation des territoires »,  
« Promouvoir l'action à long terme de BNPP et garantir son impact positif  
sur la Sté ...etc. »**

Ceci conforté par la publication de Jean Laurent BONNAFE du  
16 juillet 2019 : « BNPP : Meilleure banque au monde pour sa responsabilité  
entreprise »

Pour finir les élus de la CFDT rappellent que pour maintenir ou améliorer  
ses résultats il y a 2 variables d'ajustement.

- Réduire ses frais de gestion certes
- Augmenter ses recettes par le développement.

Eh bien la CFDT constate que votre agilité en termes de réduction de frais  
de gestion est sans borne.

Allez-vous faire preuve du même talent pour donner des moyens à nos  
salariés pour développer le commerce ?



**RETROUVEZ-NOUS SUR [CFDT.BNPPARIBAS.COM](http://CFDT.BNPPARIBAS.COM)**