



BNP PARIBAS

Movember

Après *Octobre Rose* et la mobilisation en faveur du dépistage du cancer du sein, novembre est le mois pour la sensibilisation à la lutte contre les maladies masculines.

La Cfdt BNP Paribas se parera alors, tout le mois, de sa plus belle moustache pour l'occasion.

L'objectif de ces actions de communication est de sensibiliser les hommes sur l'importance du dépistage précoce des maladies masculines, telles que le cancer de la prostate, ou des testicules.

En France, le mouvement **Movember** a débuté en 2012.

Alors messieurs,
pour ce mois de novembre :
Apprêtez vos moustaches !

Informez-vous ici



L'INFORMATION DE VOS ÉLUS Cfdt

FLASH INFOS

4 novembre 2022

DR PARIS IDFE

LE COMPTE N'Y EST TOUJOURS PAS !

La **NAO** (négociations annuelles salariales) est désormais clôturée et **vos élus Cfdt** ont apposé leur signature conformément à vos remontées, notamment, suite aux nombreuses réponses que nous avons obtenues à notre sondage. Lors de la séance de CSEE du mois d'octobre, **vos élus Cfdt** ont cependant rappelé à La Direction que cette signature n'était en aucun cas un blanc-seing et qu'elle ne peut dissimuler la déception des salariés sur le montant des mesures finales proposées bien en deçà des préconisations du gouvernement pour une entreprise telle que BNP Paribas.

>> **Lire notre déclaration en séance ici**

Lors de cette séance, nous avons une fois de plus constaté que les chiffres corroborent les difficultés que vous rencontrez en agence.

Faire plus avec moins !



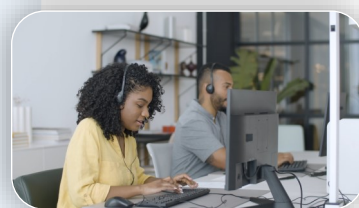
A cela s'ajoute la pression que vous pouvez subir sur l'outil Contact car malgré ce triste constat rien ne doit vous empêcher d'être au rdv sur ce sujet. Vous devez répondre à vos clients **EN TOUTE CIRCONSTANCE**.

La direction se satisfait tout de même d'une remontée significative du taux de décrochés depuis quelques semaines. Ces résultats tendent à rattraper le benchmark de BCEF avoisinant les 23%. Assez étonnant quand on se rappelle les objectifs pour cet outil lors de sa présentation mais surtout le taux de décrochés sur l'ancien outil Optima.

Certes, la Direction nous indique des mouvements à venir mais prend-elle en considération tous les paramètres comme la période de formation nécessaire pour que les nouveaux entrants soient réellement en poste, les arrêts maladies, etc...

Quelques chiffres :

- **145** démissions (depuis le début de l'année)
- **83** postes vacants
- **25** licenciements



MODÈLE DE SERVICES : POINT D2

La directrice retail de la région Paris est venue nous présenter le bilan de la D2 de Modèle de service. Il en ressort une accélération sur l'obtention des passeports :

**30 passeports
validés et 126 en
cours.**

Nous notons cependant un taux d'obtention assez disparate d'un territoire à un autre, en corrélation avec le manque de bras assez impactant sur certains sites. La direction assure un niveau d'embauche plus dynamique et ne prévoit aucune suppression de poste de conseiller proximité ou affinité par rapport au projet initial.

À suivre ...



RAPPEL

Vous disposez de 12 mois à compter de votre prise de poste pour valider votre passeport. **Vos élus Cfdt** veilleront à ce que du temps vous soit libéré pour vous permettre de terminer vos formations sans pression. Rappelons également que **vos élus Cfdt** ont obtenu qu'il n'y ait **aucune limitation au nombre de passage de votre quizz** en cas d'échec alors que le projet initial prévoyait 2 chances maximum.

Du nouveau pour les conseillers affinités :

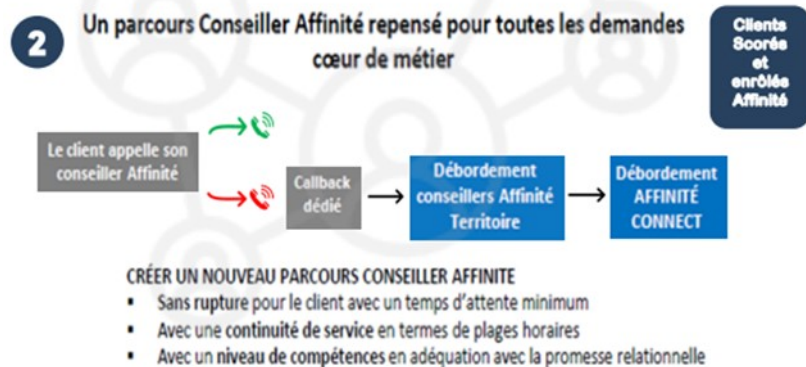
Un pilote sera lancé le 21 novembre sur la région Paris et en Occitanie. Il s'agit d'une plateforme dédiée aux appels en débordement des clients affinité « **Affinité Connect** ». Ce projet a pour objectif d'absorber les appels en débordement et se fera en 2 étapes :

Phase N° 1 :

Suppression du langage naturel en cas de non joignabilité du conseiller Affinité. Le client aura le choix entre le call back ou basculer vers la plateforme « Affinité Connect ». Une équipe CRC du conseiller et 1 team manager.

Phase N° 2 :

Création d'un numéro dédié aux clients du programme affinité pour les questions de servicing.



L'AVIS DE LA CFDT :

Nous notons qu'enfin la prise en compte conjointe du mécontentement des clients et des conseillers concernant le langage naturel est entendue. Nous verrons à l'usage selon vos retours ce que ce pilote va améliorer. Si la Direction relève une accélération de l'obtention des passeports positifs, les **élus Cfdt** relèvent eux un cadencement infernal pour nos collègues en agence : formations, objectifs, appels ...



PROJETS DE DEMENAGEMENT SUR LE CORPORATE

L'organisation majoritaire a donné un avis défavorable concernant le déménagement des CAF Image & Média, CAF La Défense, du Pôle Direct et de la Région PME lors du dernier CSE

Contrairement à ce que vous pourriez croire, la Cfdt DR PARIS n'a pas donné un blanc-seing à la Direction sur ces déménagements

Après nos échanges avec les collègues des sites concernés, nous avons dès juillet été la seule organisation syndicale à solliciter des aménagements et des précisions sur les conditions de travail à travers notre déclaration sur les points suivants :

- La prise en compte du temps de transport de certains collègues suite à leur changement d'affectation, (ex : du Pôle direct à l'Agence Centrale),
- L'intégration à terme des AC du CAF Image et média dans le déménagement à Neuilly,
- La charge de travail managériale à la suite du basculement du Pôle Direct au sein du CACE Sud...
- Le tout accompagné de plans manquants ou erronés dans plusieurs dossiers (implantation du pôle direct dans le CACE, implantation du pôle direct dans le CAF Agence Centrale ...)



La CFDT a été la seule organisation à solliciter une étude de bruit et une étude au niveau de l'éclairage sur certains sites après ces déménagements.

Nous resterons vigilants sur vos conditions de travail et à votre écoute que ce soit lors de nos visites régulières en présentiel où en distanciel par nos échanges possibles par mail, par SKYPE ou par téléphone et plus particulièrement le vendredi journée de notre permanence.

L'équipe CFDT Paris est à votre écoute.

Contactez nous !



UNICC : LA MONTEE EN CHARGE

La bascule des clients collaborateurs est en cours. **Nous avons demandé la création de postes supplémentaires** pour absorber la charge de travail générée par ce flux de comptes. La Direction nous indique la création d'un poste sur l'agence **UNICC** de Rosa Park.



Les évaluations professionnelles :

La campagne des évaluations annuelles 2022 a débuté. Cet exercice, qui se déroulera jusqu'au 31 janvier 2022, est un moment annuel clé dans la vie professionnelle de chacune et chacun d'entre vous. Vos élus Cfdt sont à votre écoute pour vous conseiller et vous accompagner dans la rédaction de votre commentaire .



Contactez-nous !

>> [Evaluations 2022 : nouveautés et conseils pour être prêt le jour J - Echonet mobile](#)



La livraison des jouets de Noël aura lieu à partir du 15 novembre au domicile des salariés qui auront validé leur panier sur le site du CSEE dans les délais.

Le spectacle de Noël aura lieu le 4 décembre : « **Le chat potté 2** » au Grand Rex.



L'info Vraie !

C'est notre rendez-vous mensuel en vidéo pour vous informer en moins de 5 / 6 minutes .

Episode 7 : Nao 2022

>> [cliquez ici la visionner](#)



VOTRE
AVIS

NOUS
INTÉRESSE !



Vos élus Cfdt à votre écoute!

[Contactez nous.](#)

Cfdt: **Adhésion en ligne**



CFDT.FR

REJOIGNEZ-NOUS
CFDT.FR/ADHESION



Cfdt:

BANQUES
ET ASSURANCES
S'ENGAGER POUR CHACUN
AGIR POUR TOUS