



BNP PARIBAS

17 Juin 2025

VOS REPRÉSENTANTS

Représentante Syndicale Nationale

Représentant Syndical National Adjoint



Chantal MARCHAND
06 99 33 92 51

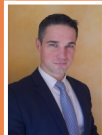
Alexandre BOUAT
06 98 54 83 53

Vos élu(e)s



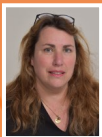
Isabelle CLERGEAU
07 60 40 61 27

Anthony CHABIRON
06 62 67 90 85



Loic DOPIERALA
01 60 95 47 40

Nadège HAMDİ
07 64 26 23 07



Alexandrine TROLLAT
04 67 06 43 10

Albert HOULET
07 78 57 87 72



Eddie COTAYA
06 67 75 35 39

Aline DALICHAMPT
06 98 85 77 78



Claudine FORTUNE
07 87 97 57 63

Oktay ERGUN
01 55 77 90 13

CSEC



BCEF - MOTIV :
ALLER TOUJOURS PLUS VITE QUE
LES OUTILS !!

En séance, vos élus Cfdt ont rappelé que les aléas techniques en grands nombres, les absences de salariés pas totalement compensées, les règles du jeu qui changent en cours de route ou trop tardivement connues, les mises à jour tardives de tableaux de bord, les ventes qui ne « remontent » pas, quand ce n'est pas un prestataire externe qui fait défaut en cours de quad et bloque ainsi certaines applications, sont **autant de constats qui complexifient l'adhésion pleine et entière à l'outil MOTIV, sa prise en main et son utilisation.**

Faits marquants de 2024

- une montée en compétence des Conseillers.
- un marché immobilier en net recul qui pénalise le commerce.
- en 2023, 59% des commerciaux touchaient plus de 100 % de leur MOTIV. En 2024 c'est 56 % : **la situation s'est donc dégradée.**
- record de synergie avec Banque Privée
- une hausse des primes moyennes des contrats Prévoyance : passage de 21 euros à 29 euros



ET POUR 2025 ?

La Direction a voulu rationaliser et simplifier les règles de MOTIV : « Il faut des tableaux de bord d'animation : plus simples, plus fiables, et robustes au Run »



Le modèle d'animation MOTIV 2025 se voulait résolument :

- ➔ S I M P L E pour faciliter le pilotage
- ➔ O R I E N T E vers un commerce durable & une satisfaction accrue
- ➔ F E D E R A T E U R autour du manager et de son rôle renforcé
- ➔ M O T I V A N T autour de priorités individuelles et collectives resserrées

RÉSULTATS

Les nouveaux indicateurs MOTIV du Q1 2025 ont été mis en place, puis... BCEF s'est rendu compte qu'il était impossible d'en faire tourner certains.....alors des compensations, des consolidations ont vu le jour.... **bref du « bricolage »** .

Cfdt:

BNP PARIBAS



La direction souhaite améliorer son NPE ?

Sans aucun doute, le « run robuste » de MOTIV est une des clefs.

VOUS SOUHAITEZ ADHÉRER ?



MOTIV : les élus CFDT ne sont pas convaincus...et on le sait, vous non plus !

Pour la Direction l'outil Motiv a des contraintes techniques (I.T) qui ne permettent toujours pas d'afficher les résultats à l'instant T dès le début d'un quadrimestre et pendant le Run.

Pour vos élus Cfdt ce n'est plus entendable. BCEF doit investir pour que cet outil soit :



- stable et fiable,
- permette de travailler dans un cadre serein,
- facilite la lecture de la performance commerciale: les commerciaux, les managers de territoire ou de régions perdent trop de temps à contrôler, corriger, expliquer ses dysfonctionnements.

SEUIL DE 60 % PAR RUBRIQUE

La CFDT demande sa suppression. La direction justifie ce seuil indiquant que les collègues doivent couvrir tous les univers de besoin.

Quand BCEF réalise difficilement ses objectifs au Q1 2025: 57% en EER et 63% en IARD, cela corrobore que les objectifs étaient difficilement atteignables et que la majorité des commerciaux ne pouvaient pas atteindre ce seuil !!

RUBRIQUE MY CONTRIBUTION

La distribution de cette enveloppe a été... disons... obscure ? opaque ? brouillonne ?

La CFDT demande que les DIA soient réellement « patrons de leur boutique » et puissent définir les règles et distribuer cette enveloppe sans interventionnisme des DT.

Les critères doivent être choisis en début de Quad, animés et expliqués aux collègues.

EQUILIBRE ANNUEL / QUAD

L'engagement de Direction d'Avril 2024 : ½ annualisé / ½ quad.

Mis en place pour les DIA, cela n'a pas été généralisé. Les CSI et CSEP n'ont aucune rubrique annualisée. **Pour les élus CFDT un maximum de rubriques doivent être annualisées, le cadencement au Quad est une source de stress et de pression continue pour les collègues.**



NOS DEMANDES DÈS LE 2ÈME QUAD 2025

Motiv

- Une hausse du budget MOTIV
- La suppression du seuil déclenchement de 60% par rubrique
- Un pourcentage arrondi au nombre entier supérieur pour le réalisé d'une rubrique
- Un bilan MOTIV tous les Quad pour chaque ligne métier dans chaque CSEE
- L'amélioration des outils de reporting (sic!)
- Une garantie Motiv pour les CSEP liée à la modification de leur domaine d'intervention
- Un MOTIV spécifique pour les agences impactées par les pré-déploiements Retail 4.0 et celles qui vont fermer d'ici fin du plan.

