



BNP PARIBAS

Vos contacts



Jasmina ZIVKOVIC

06 98 82 50 05



Nathalie BEFFA

06 64 01 96 87



Nathalie WILHELM

06 99 13 78 85



L'INFORMATION DE VOS REPRÉSENTANTS

Que de changements!

30/11/2020

N°1

IDF Est

Que cette année a été compliquée !!!!

Pourtant elle avait bien commencé; sur toile de fond de fermeture d'agences, de nouvelles organisations du travail.



La pression commerciale de Janvier était toujours aussi vivace. On a envie de dire avec regret : « comme d'habitude ». Des chiffres, toujours des chiffres. Toujours le combien et jamais le comment. L'année 2019 n'a pas été bonne, il faut corriger le tir !



Dès février, un fantôme plane au-dessus du réseau d'agences : «être là pour nos clients, adieu mon équilibre vie pri / vie pro ».

Qui, quoi, Comment ? Pas de soucis, c'est bon pour la banque !!!

Pendant ce temps une « grippette » s'installe en Italie. Mais en Région parisienne tout va bien. Anticiper ? mais non ça n'est qu'une grippette, alors... Pourquoi prendre des mesures ?



En Mars, c'est le choc ! Des mots comme « Covid 19 », « confinement » entrent brutalement dans nos vies. Dans notre région, c'est le silence. « On attend les consignes de BDDF ».

Au point que des collègues ne savaient même pas comment ils allaient travailler d'une semaine sur l'autre. Comme un gros paquebot, on fonce, on ne sait pas où on va, mais on y va !

Si la direction avait le même degré d'adaptabilité que l'ensemble des collègues, on imagine que les décisions auraient été prises avec nettement plus de bon sens.



Le printemps est là et le confinement aussi. L'ensemble des collaborateurs montrent une fois de plus leur dévouement, pour maintenir l'activité de la banque au quotidien, dans des conditions inédites, de risque pour leur santé.

Mis devant le fait accompli, la direction ouvre la porte au travail à domicile. Et nos collègues le rendent bien par leur implication.

On aurait pu penser que pendant cette période, la direction allait opter pour la bienséance et retarder l'invocation du projet « être là pour nos clients ». Re oups, décidément ! Mais non, c'est la période idéale !



L'été approche !!! Allez hop !!! Tout le monde sur le pont !!! On a des chiffres à rattraper !!! Il faut faire plus que les objectifs fixés pour rester présentables aux yeux de BDDF. Donc 100% n'est pas suffisant ! Plus ! toujours plus ! encore plus !

Sous la pression de nos demandes, la direction décide de valoriser les collaborateurs d'une prime pour cette période historique. Tous les collaborateurs ? bien sûr que non, une règle et tant d'exceptions.

BDDF décide, la DR IDF EST applique.

Le semblant de dialogue avec la Région est ouvert, mais c'est BDDF qui tranche. De toute façon, il faut boucler le projet rapidement pour une application en janvier prochain. Quelques ajustements sont accordés pour mieux passer en force, sans répondre aux questions soulevées par l'expertise réalisée...



Septembre ! C'est la rentrée ! La direction a déjà dit « plus », et bien elle le redit ! Il faut des contacts clients ! Et ça tombe bien, l'outil contact arrive ! Contact ou comment transformer les agences en centre d'appels entrants et sortants.

Phase 1: une formation de qualité : un e-learning et tant de questions qui restent en suspens ...



Octobre. Trop c'est trop ! Tiens une Grève ! comme si la direction n'avait pas été prévenue de la détérioration du climat social, nous vous invitons à lire les procès-verbaux des derniers CSE (Comité Social Économique) .



Novembre nouveau confinement, même protocole qu'en mars! ha oui vraiment??? mais toutes les agences ouvertes.

Phase 2: Les collègues ont quelques jours pour apprivoiser CONTACT. Maintenant place au flicage, à la pression.

Phrases de la semaine : t'es connecté ? pourquoi t'es pas connecté ? t'es en rdv ?

Nous voilà à la fin de cette année, et vous réalisez le grand chelem : Fermetures d'agences, modifications de structures et d'organisations, Dossier des horaires et mise en place de Contact.



S'il fallait démontrer le professionnalisme et l'investissement des collaborateurs, l'année 2020 en serait une parfaite synthèse.

Mais à quel prix ?

Nous espérons qu'une des bonnes résolutions retenues pour 2021 sera la Bienveillance.

De ce fait nous vous rappelons la définition : Capacité à se montrer indulgent, gentil et attentionné envers: autrui, d'une manière désintéressée et compréhensive et ses avantages pour l'entreprise

- Baisse de l'absentéisme et du turnover
- Hausse de l'engagement et de la productivité
- Confiance, prise d'initiative et créativité
- Bonnes relations et esprit d'équipe
- Bonne image employeur.

Là pour vous!

Marc CHAMBON

Zoubida DIOURI

Philippe FERRE

Nadège HAMDI

Olga MAYELE

Alain MEUNIER

Isabelle Paitel

Dalida VERTEUIL

