DELEGATION DU PERSONNEL

GROUPE MONTPELLIER-ROUSSILLON

BNP PARIBAS

17 Septembre 2015

PREFERENCE CLIENT : AÏE !!!

La Fusion entre Montpellier et Perpignan ajoutée au passage à PPC génère un malaise inouï pour de trop nombreux salariés du Groupe Montpellier-Roussillon.

Vos DP CFDT alertent la Direction du Groupe très régulièrement. Ils ont une fois de plus abordé ce sujet douloureux lors de la réunion mensuelle du 17 Septembre.

Pour exemple, voici la première des **18 questions posées ce mois par vos élus CFDT :**

NOUS SOMMES BIEN LOIN DE PREFERENCE COLLABORATEUR :

Les équipes de notre groupe travaillent actuellement en permanence à flux plus que tendu avec une fatigue importante et une grande démotivation.

A ce jour, les Projets d'Agence, présentés en Juin, ne sont pas applicables, faute de moyens humains et matériel. Le sentiment de « Poudre aux Yeux » est bien présent.

Entre les mutations dues à Préférence Client et les absences imprévues, comment gérez-vous les urgences dans les agences ?

Comment allez-vous remonter le moral de vos salariés ?

La Direction se dit consciente de « certains » problèmes . Elle promet même des renforts! Elle détaille quelques aménagements, « à la marge ». Mais, dans le même temps, elle rappelle que BNP Paribas doit suivre le changement des habitudes de nos clients. Elle souligne notre obligation de la satisfaction du client.
Finalement, elle nous confirme une fois de plus l'absolue nécessité de PPC.

A force d'entendre ce discours immuable, les salariés devraient être tous convaincus du bien fondé de la démarche PPC ! Et pourtant …

MONTPELLIER ROUSSILLON

En quelques chiffres

ETP :
371,20

Effectif Physique :
382
soit – 16
depuis mars 2015

Nombre d'Alternants :
29

VOS REPRESENTANTS CFDT

Philippe **BASTIEN**

Sylvain **CALDERON**

Emilie **DELES**

Cécile **GARCIA**

Yvette **GRANDENER**

Véronique **PASCUAL**

Cédric **RUGIAS**

Alexandrine **TROLLAT**

Christelle **VEBER**

Jérôme **VERDIER**

UN PEU D HUMOUR : « A quoi vous font penser les initiales PPC ? »

Certaines réponses des collaborateurs concernés ne font que souligner le désarroi ambiant :

Programme **P**our **C**ouler : Serions nous entrain de saborder le navire par le manque de moyens mis en œuvre dans cette révolution?

Pour **P**lus de **C**hahut : Face à la désorganisation des accueils dans les « grandes » agences, les clients se manifestent trop souvent bruyamment. C'est sans doute cela « bien les accueillir ».

Pour ne **P**lus y **C**roire : Celle-ci a été suggérée par une personne née bien après 1985!

Pour ne **P**lus **C**ollaborer : Ou comment obtenir l'effet contraire de ce que recherchent nos têtes pensantes.

Plutôt **P**erdre des **C**lients : Les salariés s'interrogent sur la volonté de l'Entreprise de conserver nos clients. Cette réponse a fusée plusieurs fois, à quelques variantes près.

Peine, **P**leure, et **C**apitule : Celle-ci, recueillie dans le bureau d'un manager, se passe de commentaire !

LE SAVIEZ-VOUS ?

- Vos congés de Toussaint et Noel ne sont pas validés ?
  C'est anormal ! Faite remonter l'information à vos DP CFDT.
- Actes de Vente : Certains actes Canal-NET, MABANQUE, ... ne sont pas réattribués automatiquement! C'est à votre DIA de faire le nécessaire.
  Les actes de vente réalisés par les CSI et CSEP sont eux régularisés automatiquement sous quinzaine.
  Vérifier ne coute rien …
- MC 13 : Rassurez-vous, ils arrivent. Mais restez vigilants. Dans la précipitation, des erreurs peuvent s'y être glissées.
- Une bonne nouvelle pour finir : 9 embauches seront réalisées avant la fin du mois.

Nos échanges lors de cette réunion avec la Direction ont été passionnants, cordiaux et sincères.
Pourtant, ils ne peuvent être retranscrits en raison de leur densité.

Si vous désirez plus d'informations, contactez
les Délégués du Personnel CFDT BNPPARIBAS MONTPELLIER-ROUSSILLON:
Ne restez pas isolés.

La CFDT est toujours là pour vous !