



Commission Financière

Résultats du 1er trimestre 2016



3 Mai 2016

GROUPE BNP PARIBAS

PRODUIT NET
BANCAIRE10,844 Md€
- 2 %RESULTAT
AVANT IMPOTS2,638 Md€
+ 3.4 -%COEFFICIENT
D'EXPLOITATION

70,3 %

Au 1^{er} trimestre un bilan
« Toujours très solide »

ZOOM SUR BDDF

Résultat Brut
d'Exploitation :

0,470 Md€ (-7,8 %)

Frais de Gestion :

1,173 Md€ (+ 0,8 %)

Coût du risque :

0,073 Md€ (-17,1%)

BDDF assure à elle seule
41,45 % de l'activité
commerciale du PNB
des marchés domes-
tiques et 52 % du résul-
tat avant impôts.

Pour visualiser l'ensemble
des informations finan-
cières :

Le communiqué de presse
sur les résultats [en pdf](#)

Accès au site internet BNPP:
[actionnaires et investisseurs](#)

QUELQUES CHIFFRES :

(Toutes les évolutions sont comparées au 1er trimestre 2015)

En Md€	Domestic Market				IFS *	CIB **
	BDDF	BNL	BDDB	Autres		
PNB	1,643 -1,8%	0,737 -8,9%	0,917 +2,3%	0,666 +9 %	3,696 +0,7%	2,686 -18,9%
Résultat avant impôts	0,359 -5,6%	-0,008 N.S	0,088 +47,7%	0,251 + 18,1%	1,052 +6,8%	403 -54,5%
Coefficient Exploita- tion	71,4 %	62,7 %	86,2 %	59 %	66,1 %	84,1 %

*: International Financial Services :
**: Corporate and Institutional Banking



Le groupe résiste bien.

Bonne résistance des re-
venus dans un environne-
ment de marché particulièrement défavorable ce trimestre.



1 814 M€ de résultat net, la Direction Générale se félicite de ces « **BONS** » résultats.

Encore une fois pour obtenir ces très bons chiffres dans une conjoncture économique difficile, les salariés sont fortement sollicités et voient au quotidien leurs conditions de travail se dégrader, avec un sentiment d'absence de reconnaissance (évolutions de carrières et salariales, baisse de leur pouvoir d'achat...), ainsi qu'une pression omniprésente.

La CFDT demande que la NAO 2016 soit cette fois-ci à la hauteur de l'investissement de nos collègues. C'est maintenant à la Direction de prendre ses responsabilités.



SACHEZ LE :

Le projet « Simple and Efficient » arrive à son terme (3Md€ d'économie), mais un nouveau plan de transformation 2016-2019 pointe son nez chez CIB (traité dans notre prochaine communication).

La mise en œuvre active dans l'ensemble du groupe du plan de remédiation et du renforcement du contrôle interne (>2 800 personnes au 1T16) : une fois de plus l'accent est mis sur la conformité.

Aucune transparence et précision sur les résultats d'Hello Bank!, la direction se suffit au nombre de nouveaux client au 1T16 (+ 103 000 clients). Curieux....