



S'ENGAGER POUR CHACUN  
AGIR POUR TOUS

19 mars 2015

# DÉLÉGUÉS DU PERSONNEL DU GROUPE DE NANTES L'INFORMATION DE VOS ÉLUS.

## LETTRE OUVERTE DES ÉLUS *Cfdt* A LA DIRECTION DU GROUPE DE NANTES

A l'heure du déploiement du Projet Préférence Client, vous vous déplacez dans les agences et vous êtes contents de voir tout le travail effectué par les collaborateurs, l'inventivité, l'originalité, l'organisation...

Oui, c'est bien, c'est beau, mais avez-vous réfléchi au **COMMENT ?**

**Nous, élus *Cfdt*, sommes choqués !**

D'ordinaire, vous interdisez aux collègues de changer une ampoule ou de bouger des meubles car MATESA est là pour ça. Mais à l'heure où un grand chantier est en cours, plus rien, débrouillez-vous !

Les collègues, livrés à eux-mêmes, se sont entraidés, soutenus, pour réorganiser leurs agences au détriment de toute règle de sécurité, de leur santé : déplacement des armoires, démontage de bureaux, nettoyage des agences ... et avec leurs propres outils !

N'y a-t-il pas des professionnels pour cela ?

**Où est l'attention de la Direction ?**

Depuis le temps que nous parlons de Préférence Client, cela n'aurait-il pas pu être anticipé ?

**Où est l'agilité de la Direction ?**

Pour être prêts, les collègues ont travaillé tôt le matin, tard le soir et même sur leur pause du midi, et ce, sans aucune reconnaissance de votre part !

Pourtant, vous auriez pu et dû fermer ½ journée voir 1 journée la veille du déploiement de chaque agence, tel que stipulé dans le PV de l'ITN CHSCT du 17 juillet 2014, mais vous avez choisi de l'ignorer ! Est-ce normal ? **NON !**

**Où est la chaleur de la Direction ?**

Nous, **élus *Cfdt***, dénonçons que, comme d'habitude, la Direction compte sur le dévouement de ses collaborateurs pour réussir ce projet qui, face au faible budget alloué, n'hésitent pas à payer de leur poche, à confectionner eux-mêmes ou à apporter des objets personnels à leur agence.

En conséquence, les **élus *Cfdt***, disent STOP à l'utilisation abusive de la conscience professionnelle, demandent de la reconnaissance, et ainsi, exigent que ces heures supplémentaires soient déclarées et payées ou récupérées.

Nous attendons une réponse satisfaisante et que vos remerciements ne soient pas simplement oraux !

## OU EST L'ATTENTION de la DIRECTION ?

**« Pas de bras, pas de chocolat » !**

L'attention est là mais pas les moyens. Elle ne vous a pas demandé de faire tout ça... même si elle se félicite de votre investissement et du résultat.

Elle se rend disponible pour vous aider dans vos aménagements car le budget n'est pas extensible et IMEX est débordé !

Si besoin, demandez à fermer quelques heures et surtout, n'hésitez pas à demander de l'aide ! Les **élus *Cfdt*** sont attentifs à votre sécurité et à votre santé .

## OU EST L'AGILITÉ de la DIRECTION ?

**« What Else ? »**

Les cafetières sont arrivées à temps. Tout le monde a été servi équitablement car la Direction a finement négocié !

Ils se déplacent pour vous aider. Ils prendront aussi en charge l'opération *Vitrines 2*, car faire et défaire, chez BNPP, on connaît... Voilà un budget que vous n'aurez pas !

Vos **élus *Cfdt*** pensent que, malgré cela, vous avez manqué de temps et d'un réel accompagnement logistique.

## OU EST LA CHALEUR de la DIRECTION ?

**« T'as dépassé les bornes des limites Maurice » !**

La Direction est consciente que tout ce travail ne peut pas se faire uniquement pendant les heures d'ouverture et accepte que vous récupériez ce temps supplémentaire. C'est un début ... Mais quant à le déclarer...

Vous souhaitez prendre quelques heures ou une 1/2 journée, demandez à votre N+1 et faites le formaliser par écrit !

Vos **élus *Cfdt*** ont été entendus et souhaitent que vous bénéficiiez de ce droit pour récupérer et déstresser.

Cela s'appelle équilibre entre vie privée et professionnelle ! Il paraît !

**Ne pas jeter sur la voie publique**

## OPERATION VITRINE 2

### « Faire et défaire, BNP Paribas sait faire »

La 1ère vague a touché 22 agences du groupe sans concertation de personne.

Une entreprise = un cahier des charges !

Après nos alertes, la Direction est consciente des problèmes : sécurité, soleil, confidentialité...

L'opération V2 arrive et on refait tout ! Cette fois ci, on demande au groupe et aux DIA leur avis et on tient compte des spécificités de chaque agence ! C'est juste du bon sens ...

Vos **élus Cfdt** dénoncent ce gâchis !

### PETITES AGENCES mais en DEVELOPPEMENT !

Même si elle vous a supprimé des moyens humains (car trop coûteux), la Direction ne vous oublie pas et réfléchit à des solutions pour votre développement ??? Si vous avez des idées, faites les remonter.

Vos **élus Cfdt** dénoncent que la Direction ne vous donne pas les moyens de réussir !

Direction : « mais nous n'avons que 5% de part de marché... ».

Cfdt : « ben c'est pas comme ça qu'on en aura plus ! »

## CS IMMO

« 1 seul en congés à la fois » dixit la Direction et toujours possible de déborder vers NCI .

Vous êtes inquiets, nous aussi, au vu des retours de l'expérience du Mans.

Les **élus Cfdt** restent attentifs aux conditions de travail des CS Immo et au maintien de la continuité de l'activité et de la satisfaction client dans les agences.

## CAFÉ or not CAFÉ

**Vous** n'avez pas compris le message, la Direction vous expliquait juste comment était calculé le budget par agence...

**NON** : il n'est pas uniquement pour les clients CP. Les CC y ont le droit aussi ... A vous de juger !

**NON** : vous n'êtes pas obligé d'acheter du Nescafé ! A vous de gérer votre budget !

## NOS P'TITES Z'INFOS

**CRC** : ils remplaceront les CC dans le respect de leur agenda et feront aussi bien de l'accueil que du commerce. Priorité aux agences avec filière espèces et aux agences de 2 personnes.

**OPTIMA** : pendant son temps d'accueil, le conseiller renvoie vers son binôme mais pas vers l'accueil.

Encore du travail à faire sur le sujet car tous les postes n'ont pas Optima +.

*Faites remonter vos problématiques !*

**TRAVAUX** : les 1ers pilotes commenceront fin 2015 puis en 2016. Tout vient à point...

**PRESSE** : pas de budget pour le moment mais une réflexion pour les agences Premium.

**FORMATIONS DIPLOMANTES** : les tests ITB commencent et vous avez jusqu'à juin pour solliciter le BTS ou le Bachelor.

**EFFECTIFS** : mars 2015 : 298 contre mars 2014 : 318

« et ça continue encore et encore, c'est que le début d'accord d'accord » !

**Votre avis nous intéresse, remontez nous vos remarques !**

**Prochaine réunion le 23 avril 2015**

Aurélie  
PELLOQUIN



02.51.93.44.03.

Éric  
TRIOLET



02.51.76.04.93.

Hélène  
MARTINEAU



02.51.84.53.63.  
06.99.60.75.27.

Florence  
CORNET



02.51.84.53.62.  
07.60.47.32.68.

Arnaud  
GENEST



02.51.25.14.67.

Caroline  
FABRE



02.51.24.13.26.

Caroline  
TROUILLAUD



02.28.20.23.20.

www.cfdt.bnpparibas.com  
twitter: @cfdtbnparibas  
paris.irp.cfdt.delegation.nationale  
@bnpparibas.com

Je suis d'accord avec l'action de la Cfdt et:

Je souhaite recevoir des informations par email

Je souhaite adhérer

Je souhaite vous rencontrer

Nom Prénom : ..... e-mail : .....

tél. : ..... Agence, entité, groupe de rattachement : .....

